

昆山华阳新材料股份有限公司

2025年社会责任报告

报告年份：2025年

编制单位：昆山华阳新材料股份有限公司

发布日期：2026年3月



一、报告前言

(一) 企业使命与责任理念

昆山华阳新材料股份有限公司作为国家高新技术企业、江苏省专精特新企业，始终秉持“绿色低碳发展，高效利用资源”的核心理念，以“打造国际领先的新材料解决方案提供商，助力产业绿色转型”为使命，在追求技术创新与经济效益的同时，全面践行对环境、员工、客户、供应链及社会的多元责任，推动企业与利益相关方共同可持续发展。

(二) 报告编制范围与依据

范围：本报告覆盖公司2025年1月1日至12月31日期间的社会责任实践，涵盖环境责任、社会责任、治理责任、经济责任四大维度，涉及生产运营、技术研发、供应链管理、员工发展、社区贡献等关键领域。

依据：参照《ISO26000社会责任指南》《全球报告倡议组织（GRI）标准》《中国企业社会责任报告编写指南》，结合《“十四五”工业绿色发展规划》《江苏省“双碳”行动方案》等政策要求，基于公司实际运营数据编制，确保信息真实、准确、可追溯。

二、企业概况

(一) 基本信息

企业名称：昆山华阳新材料股份有限公司

注册地址：昆山开发区三巷路417号

注册资本：3597.82万元

核心业务：专注于高性能复合材料、功能性薄膜、新型高分子材料等研发与生产，产品广泛应用于新能源、消费电子、汽车、建筑、医疗、纺织等领域。

2025年经营数据：营收31845.83万元，净利润197.17万元，员工总数183人。

(二) 核心资质与荣誉

公司已通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、IATF16949汽车行业质量管理体系等多项权威认证，荣获“江苏省质量管理先进企业”“江苏省功能性复合材料工程技术研究中心”“安全生产标准化二级企业”等称号，生产的“环保型功能性复合膜材料”获评江苏精品，拥有授权发明专利26项、实用新型专利27项。

三、经济责任：稳健经营，赋能产业

(一) 高质量发展成果

2025年，公司聚焦新能源、消费电子、汽车等领域关键新材料技术升级，扩建厂房7164.01平方米，新增高精度涂布生产线、复合膜生产线等设备35台（套），形成与原有高端材料制造配套的产能优势。产品结构持续优化，新能源材料、电子材料、环保材料等高端产品占比提升至90%以上，与新能源、消费电子、汽车领域核心客户建立深度战略合作，年新增产值4603万元，为地方经济增长注入强劲动力。

(二) 创新驱动发展

研发投入：2025年研发投入超过1000万元，重点攻关轻量化材料应用、短流程工艺优化等低碳技术，新增发明专利3项。

技术突破：高精度复合膜实现大型复杂产品一次性整体成型，技术达到行业领先水平；智能涂布技术使异形截面材料节材率超20%，固化工艺电耗降至101.91kWh/t，优于行业标准282.24kWh/t。

(三) 合规经营与纳税



严格遵守《公司法》《环境保护法》等法律法规，建立健全财务内控体系，依法履行纳税义务，2025年缴纳各类税金超1000万元，连续多年获评“纳税信用A级企业”，切实保障股东与债权人权益。

四、环境责任：低碳转型，绿色制造

（一）碳排放管理与减排成效

碳排放核算：2025年全公司温室气体总排放量为693.048吨CO₂ e，其中直接排放552.652吨CO₂ e，间接排放140.3957吨CO₂ e。

核心减排措施：

能源替代：购买屋顶光伏电力212.48万kWh，替代外购电力，减少碳排放123.45吨CO₂ e；

设备技改：完成4台天然气加热炉蓄热式低氧燃烧技术改造，热效率提升20%，年节约天然气46.38万Nm³；

工艺优化：涂布/复合工序由单层改为双层，单炉产量提升40%，单位产品能耗下降12.3%。

（二）资源高效利用

节能降耗：实施机电设备变频改造，年节电22.48万kWh，折标煤66.99tce；单位产品综合能耗（当量）降至290.43kgce/t，优于行业平均水平。

水资源管理：采用循环冷却水系统，水循环利用率达98%以上，新增冷却塔补水水量控制在1.5%以内，2025年新水消耗量2.76万t，单位产品耗水量同比下降5%。

固废处置：建立固废分类回收体系，工业固废（边角料、废包装材料等）回收率100%，危险废物（废溶剂、废液压油、理化废液等）委托有资质单位规范处置，处置率100%，无固废污染事件发生。

(三) 污染防治与环保合规

废气治理：新增8套RTO/活性炭吸附装置，天然气加热炉及涂布废气排放浓度满足《工业炉窑大气污染物排放标准》（DB32/3728-2020），SO₂、NO_x排放浓度分别低于80mg/m³、180mg/m³。

废水处理：生活污水经化粪池预处理后接入市政污水处理厂，清下水经沉淀处理后达标排放，全年无废水超标排放情况。

噪声控制：通过设备减振、厂房隔声、绿化吸声等措施，厂界噪声昼间≤59.1dB(A)、夜间≤54.92dB(A)，符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》3类要求。

五、社会责任：以人为本，共创共享

(一) 员工权益保障

劳动保护：严格遵守《劳动法》《劳动合同法》，与全体员工签订劳动合同，缴纳“五险一金”及商业补充保险，建立完善的职业健康安全管理体系统，2025年安全生产事故发生率为0。

薪酬福利：实行岗位工资与绩效工资相结合的薪酬体系，薪酬增长率高于行业平均水平；设立工龄奖励、年度表彰等激励机制，为员工提供免费体检、节日福利、通勤班车等福利保障。

职业发展：构建“培训-晋升-发展”三位一体体系，2025年组织内部培训42场、外部专业培训18场，覆盖员工100%，新增高级工程师2人、中级工程师8人，员工技能水平持续提升。

(二) 供应链责任

供应商管理：建立绿色供应商准入标准，将碳足迹、环保合规等指标纳入供应商考核体系，对一级供应商开展年度ESG评估，评估覆盖率达100%。

协同减排：引导供应商优化原材料生产工艺，优先采购低碳树脂、再生纤维等原材料，探索铁路/水运替代公路运输，缩短运输里程，降低供应链碳排放。

合作共赢：与高校、科研院所及上下游企业建立技术协同机制，共享节能降耗经验，带动供应链整体绿色转型。

（三）社区与公益贡献

技术赋能：参与昆山市“制造业绿色转型公益培训”，分享新材料低碳制造经验，培训企业代表200余人次；

公益实践：捐赠10万元支持开发区社区教育及养老服务设施建设；组织员工参与“环保公益行”活动，开展厂区周边环境清洁、节能宣传等志愿服务，累计服务时长超500小时；

就业支持：2025年新增就业岗位30个，优先吸纳本地劳动力及退役军人，助力稳就业大局。

六、治理责任：规范运营，透明治理

（一）治理架构

建立“董事会-管理层-职能部门”三级责任治理体系，董事会负责审议ESG战略及重大决策，安环部牵头温室气体盘查、节能管理等具体工作，各部门协同落实社会责任目标，形成权责清晰、运转高效的管理机制。

（二）制度建设

完善ESG管理制度：编制《温室气体管理手册》《能源管理体系程序文件》《绿色供应链管理指南》等12项制度，确保责任管理标准化、规范化；

强化合规管理：建立反垄断、反商业贿赂、数据安全等合规制度，开展合规培训10场，覆盖全体管理人员，全年无合规风险事件发生。

（三）监督与披露

内部审核：每年开展1次温室气体排放内部审核及能源管理体系评审，及时发现并整改管理短板；

信息披露：通过公司官网、行业会议等渠道公开社会责任实践成果，接受利益相关方监督，2025年发布温室气体盘查报告、产品碳足迹核查报告等专项文件，提升透明度。

七、挑战与未来规划

（一）面临挑战

新材料制造行业碳排放强度较高，原材料生产阶段排放占比达79.1%，减排压力持续存在；

绿色供应链建设仍需深化，部分二级供应商环保管理水平有待提升；

低碳技术研发投入大、周期长，需持续强化技术创新能力。

（二）2026年重点规划

低碳目标：万元产值碳排放强度较2025年下降1%，达到0.402吨CO₂ e/万元；光伏电力使用比例提升至15%；

技术升级：完成关键涂布/复合设备改造，安装能源管理平台，实现能耗实时监控与优化；

供应链优化：建立供应商碳足迹数据库，推动5家核心供应商完成节能技改；

社会责任深化：新增员工技能培训投入50万元，开展“校企合作”项目，培养新材料专业人才；捐赠15万元用于乡村振兴及公益事业。

八、报告结语

2025年，华阳新材以实际行动践行社会责任，在经济发展、环境保护、员工关怀、社会贡献等方面取得了阶段性成果。未来，公司将继续以“双碳”目标

为引领，深化绿色制造，强化创新驱动，完善责任治理，与全体利益相关方携手
共进，为我国新材料产业绿色转型和高质量发展贡献更多力量。